



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



Avviso di selezione per la partecipazione al piano Garanzia Giovani Regione Veneto

Nuove opportunità per NEET - DGR 677 del 17/05/2016

La Regione Veneto con Decreto n. 834 del 30/06/2016 ha autorizzato il progetto cod. 4037-1-677-2016

S.M.S SMART MECHANIC STORYTELLING

Percorso formativo inbound marketing per l'internazionalizzazione d'impresa

Le selezioni si svolgeranno mercoledì 9 novembre 2016 dalle ore 09.00 c/o presso Lab Altobello (via Altobello 7L Mestre).

DESTINATARI

10 disoccupati/inoccupati con le seguenti caratteristiche:

- età compresa tra i 19 e i 29 anni;
- non frequentare un regolare corso di studi o formazione;
- non essere inseriti in tirocini curriculari e/o extracurriculari;
- essere immediatamente disponibile al lavoro;
- in possesso di diploma di scuola media superiore.

DOMANDA DI AMMISSIONE ENTRO IL 07/11/2016

I candidati potranno presentare regolare domanda d'iscrizione inviando i seguenti documenti:

- domanda di partecipazione scaricabile nel sito www.sumonline.it;
- Cv in formato Europass;
- copia del documento di identità e del codice fiscale;
- patto di servizio garanzia giovani.

All'indirizzo: garanziagiovani.sumo@gmail.com

MODALITÀ DI SELEZIONE

La selezione avverrà attraverso un colloquio di orientamento individuale mercoledì 9 novembre presso Lab Altobello di Mestre.

L'ammissione al percorso avverrà in base ad una graduatoria risultante dalle prove di selezione effettuate da una apposita commissione il cui giudizio è insindacabile.

OBIETTIVI DEL PERCORSO

Il percorso formerà dei giovani attraverso una serie di moduli transdisciplinari, sulle seguenti materie:

- **ELEMENTI DI MANAGEMENT:** comprendere i presupposti dei principi dell'organizzazione aziendale;
- **COMUNICAZIONE CREATIVA:** sviluppare la capacità di produrre contenuti editoriali creativi e interessanti;
- **INBOUND MARKETING PER L'ESTERO:** acquisire solide competenze di inbound marketing per i mercati esteri.

DURATA DEL PERCORSO

Il percorso è articolato in **754** ore:

- 108 di formazione inbound marketing per l'internazionalizzazione d'impresa;
- 640 di tirocinio;
- 6 di accompagnamento al lavoro.

Al termine del percorso verrà rilasciato un attestato finale con i risultati di apprendimento.

INDENNITÀ DI FREQUENZA

È prevista un'indennità di frequenza relativa alle sole ore di **tirocinio**. L'indennità è così composta: € 300 erogati dall'INPS ed almeno € 100 dall'azienda ospitante. Questi ultimi possono essere corrisposti anche in buoni pasto o servizio mensa. L'indennità è riconosciuta mensilmente e solo se il tirocinante effettuerà almeno il 70% del monte ore mensile previsto.