

#### UNA RETE PER I GIOVANI

Progetti per l'incremento dell'impatto delle policy del Piano regionale di Garanzia Giovani e il potenziamento dell'azione della rete dei servizi per la formazione e il lavoro  
Regione del Veneto DGR 2747 del 2014 - Progetto 2120/1/1/2747/2014  
**Ri-creazioni. Il gusto italiano torna al lavoro**

### III° AVVISO DI SELEZIONE VALIDO DAL 9 AL 19 MAGGIO 2015

Intervento: Made in Italy e sharing economy per le comunità competitive

# DIGITAL HUMANITIES

Comunicare l'impresa sociale in modo innovativo.

**CORSO DI FORMAZIONE GRATUITO (144h) + TIROCINIO CON BORSA (640h x 3€/h)**

**ISCRIZIONI ENTRO IL 19 MAGGIO 2015**

A causa di alcuni ritiri per sopraggiunta impossibilità a partecipare al percorso sono nuovamente disponibili 3 posti per giovani laureati/e

## 1 ||| Chi?

Università Ca' Foscari Venezia ([http://www.unive.it/nqcontent.cfm?a\\_id=125538](http://www.unive.it/nqcontent.cfm?a_id=125538)) e il Partner Sumo società cooperativa sociale (<http://www.sumonline.it/>) cercano 10 giovani **under 29, laureati (triennale, specialistica, master) e disoccupati o inoccupati** con la passione e la voglia di innovare il modo comunicare l'impresa sociale, le cooperative, le associazioni, le fondazioni... Sono richieste abilità comunicative, capacità di lavorare in gruppo, voglia di sporcarsi le mani, fantasia e creatività.

I partecipanti devono essere iscritti o iscriversi al programma Garanzia Giovani come descritto al punto 5 del presente avviso.

## 2 ||| Cosa?

Negli anni della crisi le imprese sociali hanno dimostrato di saper reggere meglio di altre: circa 85.000 imprese occupano quasi 1 milione di addetti (Censimento Istat). L'impresa sociale non è solo appalti e servizi della pubblica amministrazione ma è sempre più servizi privati, manifattura, artigianato, turismo, agricoltura,... è insomma una forma d'impresa (e non un settore) creata da persone accomunate da un obiettivo socialmente rilevante.

In questo momento di grande affermazione, l'impresa sociale ha un forte bisogno di costruire una nuova narrazione, coinvolgendo prima di tutto giovani capaci di utilizzare con naturalezza e disinvoltura i nuovi

mezzi di comunicazione. Il percorso che qui promuoviamo intende fornire ad un gruppo di 10 giovani gli strumenti tecnici e culturali per essere tra i protagonisti di questa sfida.

Il profilo professionale in uscita li porterà a sviluppare delle competenze specialistiche funzionali per "pensare 2.0", padroneggiare gli strumenti più avanzati del web, muoversi in modo disinvolto e creativo in rete e nei social network per:

- riorganizzare le priorità e creare una cultura digitale all'interno dell'impresa
- utilizzare gli strumenti più efficaci per gestire il flusso delle informazioni online e offline
- impiegare le immagini per alimentare la comunicazione social attraverso messaggi di grande immediatezza e impatto emotivo
- l'uso di Facebook, Twitter, WordPress e Instagram a livello professionale
- utilizzare le diverse piattaforme di blogging aziendale
- sviluppare azioni di valorizzazione del brand

### 3 ||| Come?

Il percorso prevede:

- 1) 2 ore iniziali di selezione
- 2) 8 ore di orientamento al ruolo (6 di gruppo + 2 individuali)
- 3) 144 ore di formazione altamente specializzante (6 ore al giorno per 6 settimane dal lunedì al giovedì)
- 4) 640 ore di tirocinio in imprese sociali del territorio veneziano operanti nei settori del commercio, dell'artigianato, dell'agricoltura, della ristorazione, della moda,...). L'attività viene rimborsata al tirocinante per un importo di 3€/ora al raggiungimento del 50% e del 100% del monte ore totale.

### 4 ||| Quando?

Maggio – Giugno 2015: formazione

Giugno – Novembre 2015: tirocinio in azienda

### 5 ||| Come iscriversi? (entro il 19 maggio 2015)

- 1) Se sei già iscritta/o al programma Garanzia Giovani passa direttamente al punto 4), se invece non lo sei prosegui con il punto 2)
- 2) Per aderire a Garanzia Giovani devi iscriverti cliccando su questo link:  
<http://www.cliclavoroveneto.it/registrazione-garanzia-giovani>
- 3) Dopo aver completato la registrazione a Garanzia Giovani nel sito di ClicLavoro Veneto rivolgiti presso lo sportello Youth Corner a te più comodo per sottoscrivere il Patto di Servizio Garanzia Giovani. A questo link tutti gli sportelli Youth Corner presenti in Veneto:  
<http://www.cliclavoroveneto.it/documents/103901/370173/Youth+Corner+in+Veneto>
- 4) Compila la scheda di pre-iscrizione disponibile a questo link  
<http://www.sumonline.it/wordpress/blog/> e inviala assieme al tuo Codice Fiscale, la tua Carta d'Identità e il tuo Curriculum Vitae a questo indirizzo mail: [garanziagiovani.sumo@gmail.com](mailto:garanziagiovani.sumo@gmail.com)  
Sarai ricontattata/o entro 48 ore!

Per info e dettagli: [garanziagiovani.sumo@gmail.com](mailto:garanziagiovani.sumo@gmail.com) / [maurizio.busacca@unive.it](mailto:maurizio.busacca@unive.it) / 339 6008708